



**Asociación para el desarrollo y la promoción  
de la Mancha Norte de Ciudad Real**

**ACTA MESA SECTORIAL “AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES”.  
PREPARACIÓN PROGRAMACIÓN 2007-2013. ARENALES DE SAN  
GREGORIO 13-MARZO-2008. COORDINADOR MESA: ALEJANDRO  
CAÑAS. PRESIDENTE UCAMAN.**

Reunidos el 13 de marzo de 2008 en Arenales de San Gregorio, siendo las 9:15 horas comienza la reunión con los siguientes asistentes: Ana Belén Olmedo Pintado (UCAMAN); Pilar Fernández Manzanares (concejala Ayto. Campo de Criptana); Encarna Fernández (SAT Ronda); Casimiro Sanz (Vinos Coloman SAT); Miguel Fernández (Cooperativa San Isidro); Abel Alcolea (concejal Ayto. Pedro Muñoz); Alejandro Cañas (presidente UCAMAN); Ángel Ortiz (alcalde Ayto. Arenales de San Gregorio); Miguel Casero (COAG-IR); Jesús Joaquín Cortés Charco (Cooperativa Santiago Apóstol Tomelloso); Julián Villar Cano (alcalde de Cinco Casas); Miguel Navarro (Cooperativa Cinco Casas); Miguel Ángel López-Alberca (Cooperativa San Gregorio); Pedro Avilés Mora (Delegación Provincial Ciudad Real); Manuel Rodríguez (Delegación Provincial Ciudad Real); Luis Miguel Pérez Ruiz (Gerente Promancha); M. Carmen Hernández Díaz-Hellín (Técnico Promancha).

Alejandro Cañas, presidente de UCAMAN y coordinador de esta mesa, da la bienvenida y explica las razones que han motivado la convocatoria de las tres mesas sectoriales promovidas desde Promancha, centrándose en la que se desarrolla en esta reunión, la denominada “Agricultura y productos locales”. La aportación de ideas desde el sector agrícola serán de vital importancia para la nueva programación 2007-2013, con el fin de que los proyectos incluidos en la estrategia sean fiel reflejo de las necesidades y demandas del sector.

Luis Miguel Pérez, comenta que la pretensión desde Promancha es hacer protagonistas de esta nueva programación a los sectores implicados en el desarrollo local y comarcal. Continúa explicando que estamos pendientes de la publicación de la convocatoria y que las poblaciones con derecho a participar en proyectos comarcales, serán las comprendidas hasta 30.000 habitantes. Cinco Casas y Alameda de Cervera se tomarán como poblaciones independientes, no dependientes de Alcázar de San Juan. Una de las ramas del sector agrícola que no podrán ser subvencionadas será la referente a la transformación agroalimentaria. Sin embargo, la comercialización de productos locales sí será subvencionable. El tema de la CALIDAD será eje importantísimo en la estrategia de la nueva programación, también todo lo referente a nuevos cultivos, como pueden ser las plantas aromáticas y medicinales. Asimismo, las Nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura tendrán gran peso en este nuevo periodo. Desde Promancha se podrán subvencionar, por ejemplo, los estudios de campo.

Miguel Casero ve serias dificultades para implantar las NNTT en las explotaciones agrícolas.

Alejandro Cañas habla de la creación de tiendas de productos típicos en las cooperativas, acción también subvencionable.

La limitación en las ayudas queremos fijarla, dice Luis Miguel Pérez, en 200.000 €, aunque hay que esperar a la publicación definitiva de las bases y al cuadro financiero futuro.



## Asociación para el desarrollo y la promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real

Los temas más importantes que deben ser incluidos y trabajados en el periodo 2007-2013 en el sector agrícola giran en torno a comercialización de los productos, buscando canales de

comercialización internacionales y nacionales eficaces. También se realizarán proyectos de cooperación intraautonómicos e interautonómicos para realizar consorcios de productos y comercializar con ellos.

Casimiro Sanz habla de la importancia de dirigirse al público profesional en las muestras o ferias de productos locales, no es efectivo mezclar público general con público profesional.

Alejandro Cañas propone presentaciones comarcales de los productos locales en un lugar determinado, con una buena campaña de comunicación y todo bien articulado. Hay que potenciar estas presentaciones y buscar el apoyo de las Administraciones públicas (Diputación provincial, Ayuntamientos, JCCM...). Las MISIONES COMERCIALES no deben centrarse solamente en la asistencia a ferias. La producción presentada deberá gozar siempre de una gran CALIDAD demostrada

Luis Miguel Pérez comenta que es necesario e importante buscar la diversificación económica en la agricultura

Miguel Casero habla de la posibilidad de utilizar las energías renovables, como la solar para el trabajo en las explotaciones agrarias.

Otro tema que exponen los asistentes a la reunión y que es de vital importancia para los agricultores, es el referente al reciclaje de plásticos utilizados en la producción agrícola. Es muy caro y además resulta tremendamente complicado encontrar empresas que se dediquen a ello.

Julián Villar informa que desde las cooperativas se puede facilitar el reciclaje de los plásticos agrarios, mediante una técnica consistente en realizar “balas” que luego se reciclan.

La TRAZABILIDAD en las cooperativas es un aspecto que podría subvencionarse desde Promancha.

Desde la Delegación Provincial de Ciudad Real, Pedro Avilés comenta que el reciclaje en la agricultura es perfectamente un gasto elegible siempre que quede reflejado en la estrategia del Grupo. La trazabilidad también podría ser subvencionable. También explica que cualquier iniciativa agraria que pueda ser subvencionada por las ayudas FOCAL, no podrá optar por subvenciones del Grupo. Sin embargo, sí cabrán los productos de industria agroalimentaria en las zonas agrícolas a recuperar, aunque no es el caso de Promancha.

Luis Miguel pregunta a Pedro si los proyectos reserva que tenemos del programa que vamos a cerrar, pueden ser incluidos en la Nueva Programación o hay que decir a los promotores que vuelvan a solicitar ayuda y comenzar los trámites de nuevo. Pedro dice que siempre que esté incluida la naturaleza de la iniciativa en la estrategia del Grupo para la nueva programación, no ve ningún problema en continuar con lo que ya hay. También quiere dejar claro que el apoyo técnico a la agricultura y a la ganadería, puede ser subvencionado por Promancha.

Ideas de otros grupos son: marcas de calidad con auditorías, creación de marcas propias, etc. Iniciativas extrapolables a Promancha.

Miguel Casero pregunta si la publicidad es subvencionable, pero desde el Grupo se quiere aclarar que no es elegible para marcas en concretas, pero sí que el Grupo puede incluir estas marcas en su publicidad de un producto genérico.

Pedro Avilés considera que es muy interesante e importante relacionar la promoción turística con la producción local. Ejemplo: fomentar la valorización de productos típicos en un alojamiento rural. También comenta que desde la cooperación transnacional e interterritorial, se puede facilitar



## **Asociación para el desarrollo y la promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real**

mediante las subvenciones del Grupo, el traslado de trabajadores de otros lugares a la comarca, con todo lo necesario para garantizar buenas condiciones de trabajo y calidad de vida. Por ejemplo: se puede subvencionar la construcción de albergues desde la propia Asociación. La cooperación transnacional será pilar clave en la estrategia para el nuevo periodo. Con respecto al tema de formación para agricultores, Pedro comunica que para que estas acciones sean subvencionables por el Grupo, primero hay que detallarla en la estrategia que se presente para el 2007-2013. También propone a Promancha que se adhiera al Programa Especial del alto Guadiana Mancha, a aquellas parcelas que sean interesantes para nuestro territorio.

No habiendo más temas que tratar, se levanta la sesión cuando son las 11:30 horas del 13 de marzo de 2008.

En Arenales de San Gregorio a 13 de marzo de 2008.